

ZAKRES USŁUG POLIGRAFICZNYCH o charakterze reklamowym/marketingowym

POLIGRAFIA REKLAMOWA I FIRMOWA, w tym m.in.

- a. Materiały drobne: wizytówki, ulotki (cięte, składane), papiery firmowe, teczek ofertowe, koperty z nadrukiem, plakaty, itp.
- b. Materiały wielostronicowe: katalogi, Księgi Raportowe na instalacje Zakładu (szyte, klejone, spiralowane), broszury, raporty, czasopisma firmowe, itp.
- c. Kalendarze: trójdzielne, wieloplanszowe, biurkowe (planery), książkowe z tłoczeniem logo.
- d. Opakowania i etykiety: pudełka kartonowe, etykiety samoprzylepne (z roli lub arkusza), torby papierowe z nadrukiem, wstążki.

DRUK WIELKOFORMATOWY (POS / BTL), w tym m.in.:

- a. Materiały eventowe i wystawiennicze: roll-upy, ścianki reklamowe (tekstylne, modułowe), trybunki, banery (frontlit, mesh), flagi i winder, balony, bramy pneumatyczne leżaki, pufy
- b. Plakaty i Billboardy: plakaty citylight, billboardy papierowe i winylowe, folie okienne (OWV, mrożone), fototapety.
- c. Systemy POS: stojaki ekspozycyjne (stendery), kiwaki (wobblery), stopery półkowe, hangery, toppery z kartonu, stendy z tworzyw sztucznych.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA (OOH / REKLAMA WIZUALNA), w tym m.in.

- a. Oznakowanie budynków: szyldy, tablice informacyjne, kasetony świetlne (LED), litery przestrzenne (3D z styroduru, dibondu lub z podświetleniem LED), folie na szyby, okna, znaki drogowe, tablice zagrożeń, w tym BHP i P.POŻ.
- b. Oklejanie pojazdów: aplikacja folii wylewanych, monomerycznych lub polimerowych na flotę samochodową.
- c. Materiały ostrzegawcze, opisowe instalacji i urządzeń: naklejki, tablice, znaki drogowe, oznakowania, szablony malarskie i inne, wszelkie materiały ostrzegawcze oraz informacyjne montowane na instalacjach/urządzeniach.

GADŻETY REKLAMOWE I TEKSTYLIA, w tym m.in.

- a. Upominki biznesowe: długopisy, kubki, pendrive'y, ceramika, elektronika z grawerem lub nadrukiem i inne wg zapotrzebowania Zamawiającego.
- b. Tekstylia reklamowe: t-shirty, bluzy, odzież robocza i czapki (znakowanie, sitodruk, haft komputerowy, termotransfer, DTF), odzież sportowa, robocza.

USŁUGI DODATKOWE I WYKOŃCZENIOWE, w tym m.in.

- a. Kreatywne i graficzne: przygotowanie plików do druku, skład komputerowy, adaptacja formatów, korekta kolorystyczna.

- b. Introligatornia i wykończenie: sztancowanie, foliowanie (mat/błysk/soft-touch), złożenie (hot-stamping), tłoczenie, kaszerowanie, cięcie do formatu.
- c. Logistyka: pakowanie indywidualne, konfekcjonowanie zestawów promocyjnych, wysyłka rozproszona do wielu oddziałów.

INNE NIŻ WSKAZANE POWYŻEJ USŁUGI POLIGRAFICZNE W ZAKRESIE REKLAMOWO/MARKETINGOWYM:

- a. zgodne z charakterem współpracy Stron, których zakres, termin realizacji oraz warunki zostaną każdorazowo określone i zaakceptowane przez strony w formie pisemnej.